

אריזהופריסות

השתלמות מורים קיץ 2011

תרגיל 4 עיצוב אריזה רעיונית

המשימה: לעצב אריזה לרעיון או נושא הסברתי. אריזה זו נועדה לייצג את הרעיון ואת דעתך האישית בצורה הטובה ביותר. עליה לגרות, למשוך, לעניין ואולי אפילו להרגיז את המקבל, מטרתה לעורר תשומת לב והתייחסות לנושא אותו בחרת ל"ארוז". עיקר תפקידה הוא בחלק השיווקי – מכירתו. למעשה היא רעיונית ומהווה מעטפת ייצוגית והסברתית לנושא הנבחר. בחר את קהל היעד אליו מכוונת ההסברה ואת דרך החלוקה של האריזה. אלו גורמים משמעותיים המשפיעים על העיצוב. האריזה יכולה להכיל מוצר כלשהו וגם יכולה להישאר ריקה היא יכולה לתפקד כאריזה נפחית או שטוחה וכל האמצעים כשרים... (הצעות לנושאים: הפרעות אכילה, מצעד הגאווה, קסאמים, קטיושות, גלעד שליט, האיום האירני, החופש הגדול, מחיר הקוטג' ...)

החומרים: קרטון, נייר, פלסטיק ביריעות. וכל תוספת שהיא מכל חומר שמועילה לעניין.

הטכניקה: חיתוך, קיפול והדבקה. גרפיקה בטכניקה חופשית.

תהליך עבודה: גיבוש קונספט, סקיצות דו-מימדיות, תכנון פריסה וגרפיקה, העתקת הפריסה לצורך שימור, ביצוע.

דגשים להתייחסות: ביטוי הרעיון באופן חזותי – הפשטה וקריאות

יצירתיות וייחודיות

קהל היעד ודרך החלוקה

רמת ביצוע

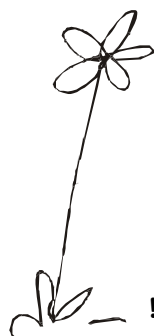
מטרות סמויות:

§ יישום הניסיון והטכניקה

§ דגש על נושא ה"מכירה"

§ מחשבה יצירתית וביטוי רעיוני ומופשט

§ ...



בהצלחה!